



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AGJENCIA KOMBËTARE E RINISË

**PROJEKTET FITUESE TË THIRRJES SË GJASHTË TË SHPALLUR NGA  
AGJENCIA KOMBËTARE E RINISË PËR PROJEKTE RINORE NGA  
ORGANIZATAT RINORE DHE/OSE PËR TË RINJTË**

| Nr. | Emri i projektit                                                               | Shuma e financimit |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1   | Fuqizimi i të rinjëve përmes Artizanatit                                       | 3,975,000          |
| 2   | Build2 Earn Factory                                                            | 4,000,000          |
| 3   | Youth IN Action - për Dije & Veprim                                            | 4,000,000          |
| 4   | “Nga Pasiguria tek Mundësia” - Integrimi i të Rinjve në Tregun Vendor të Punës | 4,000,000          |
| 5   | Agroturizmi Rinor- nga toka në treg                                            | 3,936,400          |
| 6   | Ura e Karrierës: Nga Aftësia tek Punësimi                                      | 3,960,500          |
| 7   | "SpeakUp Rinia"                                                                | 3,996,950          |
| 8   | “Rinia dhe Demokracia Lokale - Nga Pjesëmarrja në Ndikim”                      | 3,999,980          |
| 9   | E-BIZ Boost: Build,Brand,Sell                                                  | 3,940,000          |
| 10  | KULTFITNES nga Saranda në Konispol                                             | 3,985,000          |
| 11  | Zëra Rinorë, Rrugëtim European                                                 | 3,975,000          |
| 12  | RinArt – SOT lind e ARDHMJA                                                    | 2,000,000          |
| 13  | Rinia & Destinacionet Digjitale                                                | 2,000,000          |
| 14  | Të rinjtë në debat: Zë, arsye dhe mendim kritik                                | 1,995,000          |
| 15  | Skena e të rinjve-Zëri përmes Aktrimit                                         | 3,989,000          |
| 16  | Puno në Turizëm II                                                             | 3,984,625          |
| 17  | Rina në skenë                                                                  | 3,950,000          |
| 18  | TechSkills for the Future                                                      | 3,966,450          |
| 19  | Empower Youth toward Employment, EY(t)E                                        | 3,997,920          |
| 20  | Lasgushi-Poezia që jeton në Tëngull                                            | 3,980,000          |
| 21  | I dashur ditar                                                                 | 3,950,000          |



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
**AGJENCIA KOMBËTARE E RINISË**

|    |                                                  |           |
|----|--------------------------------------------------|-----------|
| 22 | Rinia Digjitale & Turizimi Lokal                 | 3,323,500 |
| 23 | URBAN GEN                                        | 2,600,000 |
| 24 | DigiMarketing – Karriera Digjitale për të Rinjtë | 3,695,000 |
| 25 | Të rinjtë që ndryshojnë komunitetin              | 2,800,000 |